

# CARDAN Technobility

WCAG 2.1 inspectie niveau AA

[www.flevoland.nl](http://www.flevoland.nl)

**Opdrachtgever:** Provincie Flevoland

**Website:** [www.flevoland.nl](http://www.flevoland.nl)

**Rapportversie:** 1.0

Tilburg, 07 juni 2022

# Inhoudsopgave

<b>Inleiding</b> .....	<b>3</b>
<b>Onderzoeksgegevens</b> .....	<b>4</b>
Algemene gegevens.....	4
Scope van het onderzoek.....	4
Steekproef.....	4
Inspectiemethode.....	4
Toegepaste norm.....	4
Gebruikte technieken.....	4
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning.....	4
User agents.....	5
Afhankelijke technologie.....	5
Inspectie-instelling.....	5
<b>Samenvatting</b> .....	<b>6</b>
Uitzonderingen.....	7
<b>Beoordeling</b> .....	<b>8</b>
Waarneembaar.....	8
Bedienbaar.....	9
Begrijpelijk.....	9
Robuust.....	10
<b>Principe 1: Waarneembaar</b> .....	<b>11</b>
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	11
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media.....	13
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar.....	16
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar.....	20
<b>Principe 2: Bedienbaar</b> .....	<b>27</b>
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk.....	27
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd.....	29
Richtlijn 2.3: Toevallen.....	31
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	32
Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten.....	36
<b>Principe 3: Begrijpelijk</b> .....	<b>38</b>
Richtlijn 3.1: Leesbaar.....	38
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	39
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	41
<b>Principe 4: Robuust</b> .....	<b>43</b>
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	43
<b>Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek</b> .....	<b>47</b>
Volledige steekproef.....	47

# Inleiding

Op verzoek van Provincie Flevoland, aanbieder van de website flevoland.nl, is een handmatig onderzoek uitgevoerd waarin vastgesteld is in hoeverre de website voldoet aan WCAG 2.1, niveau AA. Het onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen van het Waarmerk drempelvrij.nl, het Nederlandse kwaliteitsmerk voor toegankelijke websites.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De WCAG 2.1 zijn opgedeeld in vier principes, namelijk: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe bestaat uit een aantal richtlijnen. Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in één of meerdere meetbare succescriteria. Omdat WCAG 2.1 techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten.

Toepassing van WCAG 2.1 is sinds 23 december 2018 verplicht volgens de Europese richtlijnen voor digitale toegankelijkheid (EN 301 549). De Nederlandse richtlijnen voor digitale toegankelijkheid staan in het [Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid](#) en volgen net als het Waarmerk drempelvrij.nl deze Europese richtlijn (EN 301 549). Een website die voldoet aan WCAG 2.1, voldoet daarmee dus zowel aan de Nederlandse als de Europese richtlijnen voor digitale toegankelijkheid.

Dit rapport beschrijft per succescriterium in hoeverre de website al dan niet voldoet.

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kunt u contact met ons opnemen om deze te bespreken. Onze voorkeur gaat uit naar contact via e-mail: [technobility@cardan.com](mailto:technobility@cardan.com). Vermeldt u hierbij alstublieft de naam van uw organisatie (Provincie Flevoland) en de datum van het rapport (07 juni 2022).

# Onderzoeksgegevens

## Algemene gegevens

Opdrachtgever:	Provincie Flevoland
Onderzochte website:	flevoland.nl
Type onderzoek:	WCAG 2.1 inspectie niveau AA
Versie van rapport:	1.0
Datum rapport:	07 juni 2022
Inspectie-instelling:	Cardan Technobility
Inspecteur:	Sacha Bogaers
Senior Consultant:	Teun Gielen

## Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op [www.flevoland.nl](http://www.flevoland.nl) (URI-basis)
- Niet de pagina's op [www.visitflevoland.nl](http://www.visitflevoland.nl) (op verzoek opdrachtgever, andere URI en stijlkenmerken)
- Niet de kantoorbestanden van vóór 23 september 2018, tenzij ze deel uitmaken van een administratief proces (wettelijke uitzondering voor de overheid)

Tussen haakjes staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM of valt onder een van de [uitzonderingen van digitoegankelijk](#).

## Steekproef

Aantal pagina's: 18 (zie bijlage 1 voor de URI's in de volledige steekproef)

## Inspectiemethode

Dit onderzoek (inspectie) is uitgevoerd conform de evaluatiemethode WCAG-EM. Deze methode is aanbevolen volgens digitoegankelijk. Een overzicht van de gebruikte methode is te vinden op de pagina: <https://www.w3.org/WAI/test-evaluate/conformance/wcag-em/>.

## Toegepaste norm

WCAG 2.1 (<https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/>).

## Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie:

[www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS](http://www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS) en [www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques](http://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques)

## Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

## User agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 101 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 100
- Microsoft Edge, versie 101
- Adobe Acrobat Pro DC
- PDF Accessibility Checker (PAC)
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox

## Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- SVG
- PDF
- DOM

## Inspectie-instelling

Deze inspectie is uitgevoerd door Cardan Technobility.

Adres: TalentSquare 13, 5038 LX Tilburg

Telefoon: 088-5004070

E-mailadres: [technobility@cardan.com](mailto:technobility@cardan.com)

Website: [www.technobility.nl](http://www.technobility.nl)

## Samenvatting

Het onderzoek naar de toegankelijkheid van de website flevoland.nl is afgerond op 07 juni 2022. Dit onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen van het Waarmerk drempelvrij.nl. De gebruikte norm is WCAG 2.1 niveau AA.

Uit het onderzoek is gebleken dat de website helaas nog niet volledig voldoet aan alle succescriteria. Op dit moment voldoet de website aan 27 van de 50 succescriteria.

De website is over het algemeen goed te bedienen met het toetsenbord en er is ook een mechanisme aanwezig om herhalende content over te slaan. Ook zijn video's goed ondertiteld. Wat dit betreft wordt dus al goed met toegankelijkheid rekening gehouden.

Er zijn echter ook nog toegankelijkheidsproblemen gevonden. Zo zijn er contrastproblemen aangetroffen bij zowel tekst als niet-tekstuele elementen. Ook treedt er bij het inzoomen op de website op sommige pagina's verlies van content op. Verder zijn er verschillende problemen gevonden in formulieren, bijvoorbeeld met de foutmeldingen en de manier waarop labels aan sommige velden zijn gekoppeld. Ook is er veel gebruik gemaakt van WAI-ARIA in een poging om de toegankelijkheid te verbeteren. Het niet helemaal juist gebruik van rollen en andere WAI-ARIA attributen veroorzaakt enkele problemen.

Zie de rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen. Bij een aantal van deze problemen is aangegeven hoe dit op te lossen is. Voor de meeste problemen zijn meerdere oplossingen mogelijk. De oplossing in de rapportage is daarom slechts een suggestie. Als een andere oplossing beter past, kan die eventueel ook gebruikt worden.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Het onderzoek is indicatief voor de verschillende soorten problemen die gevonden zijn. Het kan dus zijn dat een soort probleem op meer plaatsen binnen de website voorkomt, maar dat maar enkele voorbeelden zijn genoemd.

Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Uiteraard proberen we de steekproef zodanig te maken dat dit geminimaliseerd wordt, maar het kan nooit uitgesloten worden. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, moet u er rekening mee houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

## Uitzonderingen

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de internationale toegankelijkheidsnorm WCAG 2.1, niveau A en AA. Volgens de Europese standaard EN 301 549 hoeft sommige inhoud van websites echter niet te voldoen aan deze toegankelijkheidsnorm. Denk bijvoorbeeld aan oude PDF's, oude video's en online kaarten. Hiervoor gelden verschillende uitzonderingen. Let erop dat hierin dus nog wel toegankelijkheidsproblemen kunnen bestaan die niet in dit rapport zijn beschreven. Bezoekers met een beperking kunnen namelijk mogelijk verminderd gebruik maken van deze inhoud. Mensen met een visuele beperking kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor mensen met een gehoorbeperking.

De onderdelen die onder een wettelijke uitzondering vallen, zijn in dit onderzoek niet (geheel) onderzocht. In de scope wordt benoemd om welke onderdelen het gaat. Ga voor de volledige uitleg en meer informatie over de specifieke situaties naar <https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties>.

## Beoordeling

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.1 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

### Waarneembaar

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.2	Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Voldoet
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet niet
1.4.2	Geluidbediening	A	Voldoet
1.4.3	Contrast	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet niet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet



## Bedienbaar

Criterion	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet niet
2.2.2	Pauzeren, stoppen, verbergen	A	Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijzergebaren	A	Voldoet
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Voldoet

## Begrijpelijk

Criterion	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet niet
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.3.1	Fout identificatie	A	Voldoet niet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet niet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet

## Robuust

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet
4.1.2	Naam, rol, waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet niet

### Onderzoeksscores

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	4 / 9	4 / 11	8 / 20
Bedienbaar	10 / 14	2 / 3	12 / 17
Begrijpbaar	2 / 5	4 / 5	6 / 10
Robuust	1 / 2	0 / 1	1 / 3
<b>Totaal</b>	<b>17 / 30</b>	<b>10 / 20</b>	<b>27 / 50</b>

# Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

## Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

### niveau A

#### Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient.

#### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op pagina <https://flevoland.nl/werkzaamheden/hogering-herman-gorterweg> staat onder het kopje 'Meer informatie' een icoon van Twitter. Deze link heeft een alt-attribuut gekregen, maar dit voldoet niet als alternatieve tekst. Een alt-attribuut kan wel geplaatst worden op een img-element, maar werkt niet bij een a-element. Op een a-element kan bijvoorbeeld wel een title-attribuut gebruikt worden. Andere oplossingen zijn ook mogelijk. Dit probleem komt ook voor bij de iconen onder "Sociale media" op pagina <https://flevoland.nl/wat-doen-we/omgeving/omgevingsvisie-flevolandstraks>.

Op pagina <https://flevoland.nl/loket/doorgeven/meldingsformulier-ruimtelijke-plannen-flevoland> staat een formulier met het verificatiemiddel reCAPTCHA van Google. Doordat deze CAPTCHA geen gebruik maakt van een afbeelding in de test met het selectievakje valt deze CAPTCHA niet onder de uitzondering voor CAPTCHA's. Het gevolg is dat reCAPTCHA aan alle succescriteria moet voldoen. Een algemeen advies is om geen gebruik te maken van CAPTCHA's, omdat deze altijd een drempel voor toegankelijkheid zijn. Zie de Engelstalige pagina <https://www.w3.org/TR/turingtest/> voor meer informatie. Het aanbieden van een toegankelijk alternatief voor de hele CAPTCHA is hier eventueel ook een geldige oplossing. De reCAPTCHA komt ook voor bij het formulier op pagina <https://flevoland.nl/contact>.

In het PDF-document op [https://www.flevoland.nl/getmedia/c1e40bfd-c8a5-4fc6-9df0-56d5093e297c/8196-Stikstof-voortgangs-en-monitoringsrapportage-2022\\_03DV.pdf](https://www.flevoland.nl/getmedia/c1e40bfd-c8a5-4fc6-9df0-56d5093e297c/8196-Stikstof-voortgangs-en-monitoringsrapportage-2022_03DV.pdf) staan een aantal grafieken in een Figure-element. Op pagina 6 staat bijvoorbeeld een grafiek met het tekstalternatief "Figuur 1: Ontwikkeling in deposities". Dit tekstalternatief geeft niet genoeg informatie om genoeg informatie uit deze afbeelding te halen. Hierdoor zijn sommige gebruikers, bijvoorbeeld blinde gebruikers, uitgesloten van de informatie die in deze complexe afbeelding staat. De inhoud van deze afbeelding moet een alternatief krijgen. Dat alternatief kan meteen onder de afbeelding staat of

als een verborgen tekst achter de afbeelding worden toegevoegd. Dit geldt voor meer afbeeldingen in dit document, bijvoorbeeld ook voor “Figuur 2: Ontwikkeling van stikstofemissies uit Flevoland” op pagina 7 en het Figure-element op pagina 10 met tekstalternatief “stikstofbeleid in Flevoland”. De informatie in deze afbeeldingen moet ook beschikbaar worden voor gebruikers die de afbeeldingen niet kunnen zien. De decoratieve afbeeldingen in dit document zijn voor hulpsoftware verborgen en dat is goed gedaan. Ook het logo van de provincie op de eerste pagina heeft een goed tekstalternatief.

## Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

### niveau A

#### Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- Vooraf opgenomen louter-geluid: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-geluid content.
- Vooraf opgenomen louter-videobeeld: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.

#### Resultaat

✓ Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

### niveau A

#### Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

#### Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau A

#### Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

#### Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op pagina <https://flevoland.nl/actueel/future-of-food-hofweb> staat een video met visuele

informatie. Op 0:32 staat bijvoorbeeld het logo van de Provincie Flevoland en de tekst “Provincie Flevoland presenteert: The future of food”. Op 2:37 staat de tekst “Hofweb.nl, Biologische boodschappen direct van de boer” en “Floriade expo 2022, ons podium voor innovatie” in beeld. Helemaal aan het einde staat ook nog het logo van de Floriade Expo 2022 in beeld. Deze informatie is niet beschikbaar voor bijvoorbeeld blinde mensen en dus moet hier een alternatief voor komen. Dit kan door deze informatie in het audiospoor op te nemen of een apart audiospoor toe te voegen met deze auditieve informatie (de zogenaamde audiodescriptie). Ook mag voor dit succescriterium nog een volledig uitgeschreven transcript worden aangeboden waar deze en alle andere belangrijke informatie uit de video in wordt beschreven. Voor succescriterium 1.2.5 is dit laatste echter niet meer toegestaan. Dus voor het voldoen aan niveau AA is dat geen reële optie.

Op pagina <https://flevoland.nl/wie-zijn-we/werken-bij-flevoland> staan twee video's. Bij de video “Provincie Flevoland - Werken bij Flevoland: Rogier” staat op 0:08 het logo van de Provincie Flevoland in beeld. Hiervoor is geen alternatief beschikbaar. Op 0:12 staat de tekst “Rogier Wilms, Programmamanager” in beeld, maar dit wordt niet gezegd. Er wordt later door Rogier wel gezegd dat hij programmamanager is, maar zijn achternaam komt in het audiospoor niet voor. Deze informatie gaat daardoor voor sommige gebruikers verloren. Op 1:04 staat nogmaals het logo van de Provincie Flevoland in beeld. Voor al deze visuele informatie moet een alternatief komen.

Bij de video “Provincie Flevoland - Werken bij Flevoland: Sandra” op dezelfde pagina komen soortgelijke problemen voor. Op 0:08 staat het logo van de Provincie Flevoland in beeld. Op 0:10 staat de tekst “Sandra van der Vegt, Senior projectleider” in beeld. Op 1:05 staat nogmaals het logo van de Provincie Flevoland in beeld. Ook voor deze visuele informatie moet een alternatief komen.

#### niveau AA

### Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

#### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

#### niveau AA

### Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Op pagina <https://flevoland.nl/actueel/future-of-food-hofweb> staat een video met visuele informatie. Om welke informatie het gaat, is beschreven bij succescriterium 1.2.3 - Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen). Deze informatie is niet beschikbaar voor bijvoorbeeld blinde gebruikers en dus moet hier een alternatief voor komen. Dit kan door deze informatie in het audiospoor op te nemen of een apart audiospoor toe te voegen met deze auditieve informatie (de zogenaamde audiodescriptie). Voor dit succescriterium is een media-alternatief niet meer toegestaan.

Op pagina <https://flevoland.nl/wie-zijn-we/werken-bij-flevoland> staan twee video's met visuele informatie. Bij zowel de video "Provincie Flevoland - Werken bij Flevoland: Rogier" als de video "Provincie Flevoland - Werken bij Flevoland: Sandra" komen problemen voor. Om welke informatie het precies gaat is beschreven bij succescriterium 1.2.3. Deze informatie is niet beschikbaar voor bijvoorbeeld blinde gebruikers en dus moet hier een alternatief voor komen. Dit kan door deze informatie in het audiospoor op te nemen of een apart audiospoor toe te voegen met deze auditieve informatie (de zogenaamde audiodescriptie). Voor dit succescriterium is een media-alternatief niet meer toegestaan.

## Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

### niveau A

#### Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op pagina <https://www.flevoland.nl/loket/doorgeven/meldingsformulier-ruimtelijke-plannen-flevoland> staat een formulier. In dit formulier staat bovenaan het label "Gemeente" met daaronder de keuzerondjes "Almere" tot en met "Zeewolde". De labels van de gemeenten zijn wel aan de radiobuttons gekoppeld, dat is goed. De tekst "Gemeente" zegt iets over de onderstaande groep radiobuttons en die relatie is nu niet beschikbaar voor (gebruikers van) hulpsoftware. Dit probleem is bijvoorbeeld op te lossen door een fieldset met legend "Gemeente" om deze keuzerondjes te plaatsen. Hetzelfde geldt voor de labels 'Wat voor soort plan betreft het?', 'Waar wilt u melding van maken?' en de overige groepen met radiobuttons in dit formulier (de vragen onderaan met de keuzes 'Ja' en 'Nee'). Het is van belang dat de vraag aan de antwoorden gekoppeld is, omdat hulpsoftware anders deze relatie niet kan overbrengen.

In het formulier op pagina <https://flevoland.nl/loket/doorgeven/meldingsformulier-ruimtelijke-plannen-flevoland> wordt gebruik gemaakt van het verificatiemiddel reCAPTCHA. Wanneer het selectievakje is aangevinkt, maar nog niet op de verzendknop is gedrukt, verschijnt na enige tijd de melding "Verificatie verlopen. Vink het selectievakje opnieuw aan.". Deze melding heeft het attribuut `aria-hidden="true"`. Daardoor is deze informatie niet beschikbaar voor hulpsoftware. Ditzelfde probleem komt ook voor bij het formulier op pagina <https://flevoland.nl/contact>.

Op pagina <https://flevoland.nl/nieuwsoverzicht> staat bij elk nieuwsartikel een datum. Deze datum heeft steeds een `aria-labelledby`-attribuut. Bij het nieuwsbericht "Flevo Campus Summer School" heeft dit attribuut bijvoorbeeld de waarde "Flevo Campus Summer School". `Aria-labelledby` overschrijft de tekst die in een `span`-element (nu "31 mei"), met de tekst in de elementen met de ID's "Flevo", "Campus", "Summer" en "School", de datum wordt nu niet altijd goed gepresenteerd door hulpsoftware. Het is de bedoeling dat dit attribuut naar een ID verwijst. Dat lijkt hier ook wel de bedoeling, aangezien de h4-kop de waarde `id="Flevo Campus Summer School"` heeft meegekregen. Een ID mag echter geen spaties bevatten. `Aria-labelledby` mag wel meerdere woorden bevatten, maar ziet dit dan als losse ID's en gaat dus op zoek naar vier losse ID's op de pagina. Het gebruik van `aria-labelledby` is hier geen goede oplossing. Het gebruik van `aria-describedby` zou wel een oplossing kunnen zijn, maar het is beter om het gebruik van `aria` zoveel mogelijk te vermijden. Meer uitleg over het gebruik van WAI-ARIA is gegeven bij succescriterium 4.1.2 – Naam, rol, waarde.



Bovenstaand probleem komt ook op andere pagina's voor. Op pagina <https://flevoland.nl/toegankelijkheid> heeft de tekst "Download" in het roze blok een aria-labelledby-attribuut dat verwijst naar de kop die eronder staat. Hoewel het verwijzen met het ID nu wel goed gaat, wordt de tekst "Download" hierdoor overschreven. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor de tekst "Download" boven de kop "Open het vervoersreglement" op pagina <https://flevoland.nl/loket/regiotaxi-flevoland/kosten>.

Op verschillende pagina's wordt er aria-labelledby gebruikt, maar wordt er verwezen naar een element dat niet bestaat. Op pagina <https://flevoland.nl/> staan bijvoorbeeld een blok met de kop "Feitelijk Flevoland". De tekst "Dashboard" heeft een aria-labelledby-attribuut met de waarde "Blok Feitelijk Flevoland". Omdat er op deze pagina's geen ID's staan met deze waarden, wordt de tekst niet overschreven en wordt het niet afgekeurd, die WAI-ARIA werkt niet. Het advies is echter wel om overall goed te kijken naar het gebruik van aria-labelledby en te zorgen dat dit op de juiste wijze gebruikt wordt of aangepast wordt. Aria-labelledby verwijst naar één of meerdere ID's en de waarde van ID is alleen geldig als deze geen spaties bevat.

Op pagina <https://flevoland.nl/wie-zijn-we/werken-bij-flevoland> is door een witte streep visueel duidelijk dat de link "Vacatures" actief is. Op andere pagina's is het broodkruimelpad een alternatief voor die visuele pagina, maar op deze pagina geeft het broodkruimelpad aan dat deze pagina onderdeel is van "Wie zijn we" en dat klopt niet. Het gaat om het li-element met de class "is-active", dit probleem is op verschillende manieren op te lossen, een daarvan is om in het broodkruimelpad de tekst "Werken bij Flevoland" te vervangen door "Vacatures", maar andere oplossingen zijn mogelijk.

Het PDF-document op <https://flevoland.nl/getmedia/a01488df-b1a3-4ec4-a588-51b6b6ace7f8/Vervoerreglement-Regiotaxi-Flevoland-dv.pdf> is getagd, wat betekent dat hulpsoftware het document kan interpreteren en dat is goed. Er zijn echter wel problemen met deze tags gevonden. Zo staan aan het begin veel lege p-tags. Deze worden door hulpsoftware niet genegeerd, maar steeds opgelezen als "leeg". Ook in de teksten staan lege p-tags, bijvoorbeeld onder de kop 2.1 Openingstijden. Bij bijvoorbeeld de tekst onder de kop "2.2 Vooraanmeldingstijd" is het wel goed gedaan. In de tabel op pagina 6 zijn de kolomkoppen goed getagd. De eerste kolom van elke rij (bijvoorbeeld "Dronten", "Zeewolde" en op pagina 7 "Noordoostpolder") zegt echter ook iets over de informatie in de kolommen ernaast en zou daarom ook als kop opgemaakt moeten worden. Dit geldt ook voor de tabel op pagina 9. De teksten in de eerste rij en de eerste kolom zijn niet voor niets vetgedrukt opgemaakt. Deze hele tabel staat nu ook in de tag van de bovenstaande kop waardoor de relatie tussen de kop en de tabel niet klopt. Verder komt de tekst op pagina 8 niet voor in de tags.

Het PDF-document op [https://www.flevoland.nl/getmedia/c1e40bfd-c8a5-4fc6-9df0-56d5093e297c/8196-Stikstof-voortgangs-en-monitoringsrapportage-2022\\_03DV.pdf](https://www.flevoland.nl/getmedia/c1e40bfd-c8a5-4fc6-9df0-56d5093e297c/8196-Stikstof-voortgangs-en-monitoringsrapportage-2022_03DV.pdf) is ook getagd en dat is goed. Ook hier zijn echter problemen gevonden. Zo staat op pagina 3 een h2-kop "Voorwoord". Direct daarna staat op pagina 3 nog een h2-kop "Voorwoord". Hierdoor heeft de eerste kop geen content en dat is niet toegestaan. Op pagina 11 staat de h3-kop "Pijler I" met direct daarna een h3-kop "Toelichting PAS-melders en vrijgestelden". Hierdoor heeft die kop geen content, dit is op te lossen door goed koppen van verschillende niveaus te gebruiken. Op pagina's 17 en 19 staan nog twee h2-koppen direct onder elkaar en dat is ook niet toegestaan. Op pagina 8 staat een tabel, waarin de jaartallen vetgedrukt zijn. Deze jaartallen zijn nodig om de inhoud van de kolommen ernaast goed te begrijpen en dus moeten deze jaartallen ook als kolomkop worden opgemaakt. Ook in

de tabel op pagina 11 zijn de relaties van de informatie in de eerste kolom met de rest van de tabel niet goed aangegeven. Zorg er dus voor dat alle visuele informatie ook op de juiste manieren is aangegeven via de tags.

**niveau A****Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde**

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

**Resultaat**

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Op pagina <https://flevoland.nl/home> staan onder aan de pagina net boven de footer drie blokken met de koppen "Feitelijk Flevoland", "Wet open overheid (Woo)" en "Provinciale staten". Boven deze koppen staan afbeeldingen die bij de kop horen. In de code staat deze afbeelding echter boven de koptekst. Dit kan tot problemen leiden, omdat gebruikers dan kunnen denken dat deze content hoort bij een andere bovenliggende kop. Dit speelt vooral voor gebruikers die de webpagina niet visueel zien, maar afhankelijk zijn van de volgorde in de code, bijvoorbeeld bij het gebruik van hulpsoftware. Dit kan worden opgelost door in de code de content daadwerkelijk onder de kop te zetten waar het bij hoort. Via CSS kan het dan zo opgemaakt worden dat er visueel niets hoeft te veranderen. Dit kan bijvoorbeeld via de eigenschap "order". Dit is alleen een probleem bij de afbeeldingen die een tekstalternatief hebben gekregen, dus bij de afbeeldingen bij de kop "Feitelijk Flevoland" en "Provinciale Staten". De afbeelding bij "Wet open overheid (Woo)" heeft een leeg alt-attribuut en wordt dus genegeerd door hulpsoftware. Daar ontstaan dus geen problemen voor dit succescriterium. Het is mogelijk om alle drie deze afbeeldingen als decoratief op te maken.

**niveau A****Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen**

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

**Resultaat**

 Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 1.3.4: Weergavestand**

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input**

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Op pagina <https://flevoland.nl/contact> staat een formulier. In dit formulier moeten persoonlijke gegevens ingevuld worden, waaronder achternaam, e-mailadres en telefoonnummer. Voor deze invoervelden is een autocomplete-attribuut nodig bij de input-elementen. Dit zorgt ervoor dat browsers, maar ook hulpsoftware, ondersteuning kunnen geven bij het invullen van deze invoervelden. Dit kan door bijvoorbeeld de invoervelden al automatisch in te vullen. Het autocomplete-attribuut ontbreekt op dit moment bij deze invoervelden. Op de volgende pagina is meer informatie te vinden over de toepassing van dit attribuut en welke waardes verplicht zijn om te gebruiken. Zie: <https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#input-purposes>. Bij het invoerveld voor achternaam moet bijvoorbeeld autocomplete="family-name" gebruikt worden en zo gelden voor elk van de genoemde invoervelden andere verplichte waarden.

Let op: niet voor elk veld bestaat een autocomplete waarde, bijvoorbeeld niet voor voorletters of tussenvoegsels. Als er wel een waarde is, dan moet deze ook gebruikt worden.

## Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

### niveau A

#### Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

#### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Mensen die kleurenblind of slechtziend zijn, kunnen problemen hebben met het onderscheiden van kleuren of bepaalde kleuren zelfs helemaal niet zien. Daarom is het belangrijk om bij het overdragen van informatie niet alleen kleur te gebruiken, maar bijvoorbeeld ook (naast kleur) een andere vorm of tekst.

Op pagina <https://flevoland.nl/home> staat in de footer een blauwe knop "Aanmelden". Als deze knop toetsenbordfocus ontvangt, wordt deze informatie alleen aangegeven door het veranderen van de kleur van de knop. De knop wordt donkerder blauw, met een contrastverschil van 1,7:1 en dat is niet voldoende om het gebruik van contrast als alternatief te tellen voor het gebruik van kleur.

Dit probleem kan opgelost worden door bijvoorbeeld een kader om de knop heen te zetten, zoals bij veel andere elementen op de pagina is gedaan. Een streep onder de tekst zetten is een andere oplossing. Dit probleem komt op bijna alle andere onderzochte pagina's voor bij de knop "Aanmelden". Ook op andere plaatsen komt dit type probleem voor, bijvoorbeeld op pagina <https://flevoland.nl/contact> bij de blauwe knop "Verzenden" en op pagina <https://flevoland.nl/toegankelijkheid> bij de blauwe knop "Open de pdf". Verdere voorbeelden van dit probleem worden niet gegeven.

In het PDF-document op [https://www.flevoland.nl/getmedia/c1e40bfd-c8a5-4fc6-9df0-56d5093e297c/8196-Stikstof-voortgangs-en-monitoringsrapportage-2022\\_03DV.pdf](https://www.flevoland.nl/getmedia/c1e40bfd-c8a5-4fc6-9df0-56d5093e297c/8196-Stikstof-voortgangs-en-monitoringsrapportage-2022_03DV.pdf) staan een aantal figuren. Op pagina 6 staat bijvoorbeeld "Figuur 1: Ontwikkeling in deposities". De legenda is alleen aan de staven in de diagram gekoppeld door gebruik van kleur, maar dit leidt tot problemen als iemand de kleuren niet kan zien. Dit probleem komt ook voor bij de andere figuren in het document, "Figuur 2: Ontwikkeling van stikstofemissies uit Flevoland" en de cirkeldiagrammen (Figuur 3 en 4) op pagina 8. Er moet een andere visuele manier komen om de kleuren in de figuren te koppelen aan de legenda die aangeeft wat de betekenis is van elke kleur.

**niveau A****Succescriterium 1.4.2: Geluidbediening**

Als een geluidswaergeving op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergeving te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

**Resultaat**

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.3: Contrast**

De visuele waergeving van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- **Grote tekst:** Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1;
- **Incidenteel:** Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis.
- **Logotypes:** Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Op bijna alle pagina's staat onderaan de pagina een veld met daarin de placeholder tekst 'E-mailadres' (zie bijvoorbeeld pagina <https://www.flevoland.nl/home>). Het contrast van deze placeholder tekst is te laag (3,0:1). Het contrast zou hier minstens 4,5:1 moeten zijn. Deze placeholder tekst vormt ook een probleem onder succescriterium 3.3.2: Labels of instructies, omdat deze tekst niet in beeld staat tijdens en na het invullen. Zie bijvoorbeeld ook pagina <https://flevoland.nl/nieuwsoverzicht> en <https://flevoland.nl/zoekresultaten?keyword=water>.

Op pagina <https://flevoland.nl/loket/doorgeven/meldingsformulier-ruimtelijke-plannen-flevoland> staat een formulier met het verificatiemiddel reCAPTCHA. Wanneer het selectievakje is aangevinkt, maar nog niet op de verzendknop is gedrukt, verschijnt na enige tijd de melding "Verificatie verlopen. Vink het selectievakje opnieuw aan.". Deze rode tekst heeft een te laag contrast van 3,8:1 op de lichtgrijze achtergrond. Ditzelfde probleem komt ook voor bij het formulier op pagina <https://flevoland.nl/contact>.

In het PDF-document op [https://www.flevoland.nl/getmedia/c1e40bfd-c8a5-4fc6-9df0-56d5093e297c/8196-Stikstof-voortgangs-en-monitoringsrapportage-2022\\_03DV.pdf](https://www.flevoland.nl/getmedia/c1e40bfd-c8a5-4fc6-9df0-56d5093e297c/8196-Stikstof-voortgangs-en-monitoringsrapportage-2022_03DV.pdf) komen verschillende contrastproblemen voor. Zo staat er bijvoorbeeld op pagina 3 "Voorwoord" in witte tekst op een felgroene achtergrond. Deze kleuren

hebben een contrast van 2,3:1. Deze kleurcombinatie komt vaker voor in het document, bijvoorbeeld op pagina 5 (Tekst “1. Stikstofmonitor Flevoland”) en op pagina 9 (Tekst “2. Voortgangsrapportage Stikstofbeleid in Flevoland”). Verdere voorbeelden worden niet gegeven.

#### niveau AA

### Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Als de website wordt bekeken bij een breedte van 1280 pixels en als ingezoomd wordt tot 200%, is niet alle content of functionaliteit meer beschikbaar. Op pagina <https://flevoland.nl/home> staan drie blokken met de koppen “Actueel”, “Agenda” en “(Vaar)wegwerkzaamheden”. Hier treden meerdere problemen op. De kop “(Vaar)wegwerkzaamheden” valt deels buiten beeld. Ook worden de teksten bij de items onder de koppen afgekort met drie puntjes, doordat er op bij 200% minder tekst in beeld staat dan bij 100% wordt dit afgekeurd. Bij het blok “(Vaar)wegwerkzaamheden” zijn er ook nog problemen bij de teksten onderaan het blok. De tekst “Toon meer werkzaamheden” valt over de tekst “Toon meer activiteiten” heen. De tekst “Melding maken” valt deels buiten beeld. Onder de kop “Provinciale Staten” staat een deel van de tekst buiten beeld.

Op pagina <https://flevoland.nl/werkzaamheden/hogering-herman-gorteweg> staat onder “Contact” een blauwe link “werkaandeweg@flevoland.nl”. Deze tekst valt over de tekst in het blog ernaast, waardoor “gratis sms-dienst” niet meer goed leesbaar is. Ook dit is getest op 1280x1024 met 200% zoom.

Op pagina <https://flevoland.nl/wat-doen-we> valt de kop “Omgevingsprogramma” door de kop “Omgevingsverordening” die daarnaast staat. Dit gebeurt nogmaals in de tekst onder de kop.

Op pagina <https://flevoland.nl/contact> valt onder de kop “Stuur ons een melding” het woord “Infrastructuur” deels buiten beeld.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst**

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, gebruik dan liever tekst in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

- **Aanpasbaar:** De afbeelding van tekst kan visueel worden aangepast aan de eisen van de gebruiker;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht. Logotypes (tekst die onderdeel is van een logo of merknaam) worden als essentieel beschouwd.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.10: Reflow**

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

- Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Als de website wordt bekeken bij een breedte van 320 pixels, hoeft op bijna alle pagina's alleen verticaal gescrold te worden. Dit is van belang voor slechtzienden die het beeld ingezoomd bekijken. Het kost hen namelijk extra inspanning als ze bij elke regel heen en weer moeten scrollen.

Bij succescriterium 1.4.4 is beschreven dat er verlies van content en/of functionaliteit is bij het inzoomen met 200% en een breedte van 1280 pixels. Een deel van deze problemen treden ook op bij dit succescriterium, waarbij is getest bij een breedte van 320 pixels (of 1280 pixels en 400% ingezoomd). Deze problemen zijn hier niet nogmaals beschreven, zie voor de beschrijving succescriterium 1.4.4. Bij het oplossen van deze problemen moet er dus op gelet worden dat dit ook gaat voldoen voor dit succescriterium.

<https://flevoland.nl/>

Op bijna alle pagina's, bijvoorbeeld op <https://flevoland.nl/home>, valt bij de genoemde instellingen het menu weg. Hierdoor is dit niet meer te gebruiken en zijn niet alle pagina's bereikbaar. Op sommige pagina's, bijvoorbeeld op pagina <https://flevoland.nl/nieuwsoverzicht>, zijn de icoontjes van de zoekfunctie en het menu nog wel deels zichtbaar, maar niet voldoende

om deze goed te kunnen herkennen. Bovendien zijn ze niet goed te bedienen. Zie bijvoorbeeld ook pagina's <https://flevoland.nl/loket> en <https://flevoland.nl/toegankelijkheid>.

Op pagina <https://flevoland.nl/> valt het logo van Visit Flevoland over de link "Vacatures bij de provincie". Daardoor is deze link niet goed leesbaar.

Op pagina <https://flevoland.nl/home> valt de afbeelding "Logo Visit Flevoland" weg. Deze afbeelding staat bij de kop "Toeristische informatie". Dit logo moet omdat deze een tekstalternatief heeft ook op de ingezoomde versies van deze pagina zichtbaar zijn.

Op pagina <https://flevoland.nl/contact> valt het logo van reCaptcha en het woord "reCaptcha" grotendeels buiten beeld, net als de link "Voorwaarden" daaronder.

Op pagina <https://flevoland.nl/loket/regiotaxi-flevoland/kosten> staat een tabel. Deze valt bij de genoemde instellingen deels buiten beeld. Het is niet mogelijk om deze tabel volledig in beeld te krijgen bij een breedte van 320 pixels, is het hier als oplossing toegestaan om horizontaal scrollen mogelijk te maken, omdat een tweedimensionale lay-out hier vereist is. Dit mag dan wel alleen op de tabel toegepast worden. De rest van de content op de pagina moet nog steeds leesbaar zijn zonder te scrollen. Ook de afbeelding "Logo Regiotaxi Flevoland" staat op deze weergave niet helemaal in beeld.

#### niveau AA

#### Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- **Componenten van de gebruikersinterface:** Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- **Grafische objecten:** Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

#### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op pagina <https://flevoland.nl/loket/doorgeven/meldingsformulier-ruimtelijke-plannen-flevoland> staat een selectievakje voor het verificatiemiddel reCAPTCHA. De grijze rand heeft een te laag contrast van 1,8:1 ten opzichte van de witte binnenkant. Als dit selectievakje de toetsenbordfocus krijgt, wordt de rand blauw van kleur. Deze verandering heeft een te laag contrast van 1,7:1. Ditzelfde probleem komt ook voor op pagina <https://flevoland.nl/contact> bij het selectievakje voor reCAPTCHA.

In het PDF-document op <https://www.flevoland.nl/getmedia/c1e40bfd-c8a5-4fc6-9df0-56d5093e297c/8196-Stikstof-voortgangs-en->



[monitoringsrapportage-2022\\_03DV.pdf](#) staan een aantal figuren waarin contrastproblemen voorkomen. In de staafdiagram op pagina 6 wordt gebruik gemaakt van verschillende kleuren op een witte achtergrond. De groene kleur (2,3:1) en de gele kleur (1,6:1) hebben niet genoeg contrast met deze achtergrond. Deze twee kleuren worden ook in andere figuren gebruikt, namelijk in “Figuur 2: Ontwikkeling van stikstofemissies uit Flevoland” op pagina 7 en figuren 3 en 4 op pagina 8.

#### niveau AA

### Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:

- Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

**Uitzondering:** Menselijke talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

#### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

De stijlkenmerken zoals in dit succescriterium zijn beschreven, zijn van belang voor bijvoorbeeld mensen met dyslexie. Zij kunnen hiermee de tekst beter lezen. Het toepassen van deze stijlkenmerken mag echter niet leiden tot verlies van content of functionaliteit.

Op pagina <https://flevoland.nl/home> staan onder de koppen “Actueel”, “Agenda” en “(Vaar)wegwerkzaamheden” een aantal items. Deze items worden bij de genoemde stijlkenmerken en een breedte van 1280 CSS-pixels afgekort, waardoor informatie verloren gaat. Het gaat bijvoorbeeld om “Terugblik: afsluiting Orange the World” onder de kop “Actueel”, dit wordt “Terugblik: afsluiting Orange the...”. Onder “Agenda” gaat het bijvoorbeeld om “Dialogsessie water, klimaat, bodem...”, dit wordt “Dialogsessie water, klimaat, b...”. De puntjes zijn geen geldig alternatief voor de wegvallende tekst.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus**

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

- **Sluiten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- **Aanwijsbaar:** Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;
- **Aanhouden:** De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

## Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

### Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

#### niveau A

##### Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

**Opmerking 1:** deze uitzondering is gerelateerd aan de onderliggende functie, niet aan de invoertechniek. Als we bijvoorbeeld met de hand geschreven tekst invoeren, vereist de invoertechniek (met de hand geschreven tekst) padafhankelijke invoer, maar de onderliggende functie (tekstinvoer) vereist dat niet.

**Opmerking 2:** dit succescriterium verbiedt geen muisinvoer of andere invoermethoden naast de toetsenbordinvoer en wil dit ook niet ontmoedigen.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### niveau A

##### Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau A****Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen**

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Uitzetten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- **Opnieuw toewijzen:** Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- **Alleen actief bij focus:** De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

## Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

### niveau A

#### Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken: uitzetten, aanpassen, verlengen, realtime uitzondering, essentiële uitzondering of 20 uur uitzondering.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op pagina <https://flevoland.nl/loket/doorgeven/meldingsformulier-ruimtelijke-plannen-flevoland> staat een formulier met het verificatiemiddel reCAPTCHA. Wanneer het selectievakje is aangevinkt, maar nog niet op de verzendknop is gedrukt, verschijnt na enige tijd de melding "Verificatie verlopen. Vink het selectievakje opnieuw aan.". Hier is dus een tijdslimiet aanwezig. Dit is echter niet uit te zetten, aan te passen of te verlengen. Dit kan een probleem zijn voor sommige gebruikers. Dit probleem komt ook voor bij het formulier op pagina <https://flevoland.nl/contact>.

Op pagina <https://www.flevoland.nl/contact> staat een formulier. In dit formulier staat een veld voor het e-mailadres. Als hier een ongeldige waarde wordt ingevuld, bijvoorbeeld 'test', verschijnt er in de browser Chrome een pop-up melding. Deze melding verdwijnt na een tijdje. Dit kan voor sommige gebruikers te kort zijn om het te lezen. Deze timing kan niet worden aangepast. Als er een andere waarde wordt ingevuld, bijvoorbeeld 'test@test', verschijnt er wel een melding die blijft staan. De handigste oplossing is om ervoor te kiezen altijd een melding te laten verschijnen die blijft staan. Ditzelfde probleem komt ook voor in het formulier op pagina <https://www.flevoland.nl/loket/doorgeven/meldingsformulier-ruimtelijke-plannen-flevoland> bij het veld "E-mailadres contactpersoon".

**niveau A****Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen**

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

- **Bewegen, knipperen, scrollen:** Voor bewegende, knipperende of scrollende informatie die (1) automatisch start, (2) langer dan vijf seconden duurt, en (3) parallel met andere content wordt getoond, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen, tenzij de beweging, knipperring of scrolling, onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is en
- **Automatisch actualiserend:** Voor elke soort automatisch actualiserende informatie die (1) automatisch start en (2) parallel met andere content wordt gepresenteerd, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen of de frequentie van de actualisering in te stellen tenzij de automatische actualisering onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is.

**Resultaat**

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

## Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

### niveau A

#### Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

## Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

### niveau A

#### Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### Tips en adviezen

Op pagina <https://flevoland.nl/home> is de link "Naar hoofdinhoud" niet de eerste link in de focus volgorde. Doordat dit de enige pagina in de steekproef is met deze situatie wordt dit niet afgekeurd. Het advies is om in de code de volgorde van de twee links aan te passen of om de link "Naar hoofdnavigatiemenu" te verwijderen. Het verwijderen van die link is de suggestie omdat het hoofdnavigatiemenu nu ook bereikbaar is door een keer op te tabtoets te drukken (als deze link er niet was geweest).

### niveau A

#### Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau A

#### Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.



## Bevindingen

De bedoeling van dit succes criterium is om te garanderen dat gebruikers de informatie in een logische volgorde kunnen gebruiken. Het gaat hier om de sequentiële (stap voor stap) volgorde waarin de tabfocus verspringt wanneer de gebruiker met het toetsenbord navigeert. Deze volgorde moet kloppen met de betekenis van de content. Hierdoor krijgen gebruikers de mogelijkheid zich een mentaal beeld te vormen van de content.

Bij een kleine schermweergave, bijvoorbeeld een breedte van 1280 pixels en 200% zoom, verschijnt het mobiele menu (te herkennen aan de drie liggende streepjes en de tekst "Menu"). Als deze knop geactiveerd wordt opent het menu. Dit menu bedekt de hele website en de andere content is dan niet zichtbaar. De focus verplaatst na het laatste item in het menu ("Contact") verder naar elementen op de onderliggende pagina. Deze elementen mogen geen focus krijgen als het menu open staat. Er zijn meerdere oplossingen mogelijk. Het is mogelijk om de pop-up te sluiten als uit het menu wordt genavigeerd. Een andere oplossing is om de focus in het menu te laten en weer naar de eerste link gaan, de focus zit dat vast in het menu zolang die open staat.

Bij het sluiten van het menu moet de toetsenbordfocus op een logische plaats in de focus volgorde landen. In dit geval is dat op de knop "Menu" of direct daarna. Let op: de focus volgorde moet ook kloppen als het menu gesloten wordt door op escape te drukken. Dit laatste gaat nu wel goed, maar let erop dat dit zo blijft bij het oplossen van de genoemde problemen.

<https://flevoland.nl/home>

### niveau A

#### Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

## Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Op pagina <https://flevoland.nl/loket/doorgeven/meldingsformulier-ruimtelijke-plannen-flevoland> staat een formulier met het verificatiemiddel reCAPTCHA. Hier staan de links "Privacy" en "Voorwaarden". Het gaat hier om de privacy en voorwaarden pagina van Google. Software kan dit linkdoel niet bepalen. De links hebben geen context met de omringende content. Dit kan worden opgelost door dit als verborgen tekst of in een title-attribuut aan te geven bij de links. Dit probleem komt ook voor bij het formulier op pagina <https://flevoland.nl/contact>.

Op pagina <https://flevoland.nl/wat-doen-we/omgeving/omgevingsvisie-flevolandstraks> staat onder de kop "Twitter" een tweet. De avatar en de schermnaam staan beide in een aria-label "FlevolandStraks (schermnaam: Flevovisie)". Dit aria-label geeft ook het linkdoel aan. Het is uit dit

label echter niet duidelijk dat de link naar Twitter verwijst. Het linkdoel wordt bepaald door de linktekst en de linkcontext. Links kunnen maar op enkele manieren context krijgen van andere content. Een link die onder een kop of andere tekst staat heeft niet automatisch context met de bovenstaande content. Het gevolg is dat het doel van deze link alleen uit de linktekst moet worden gehaald en dat is nu niet duidelijk. In hetzelfde element treden nog meer problemen op. De datum is een losse link met de linktekst “Geplaatst op 19 mei 2022”, maar dit geeft ook het linkdoel niet duidelijk aan. Ook het hartje, met aria-label “Leuk” heeft geen duidelijk linkdoel.

Op pagina <https://flevoland.nl/toegankelijkheid> staat onder de kop “Inspectierapport Flevoland.nl door Cardan Technobility” de link “Open de pdf”. Omdat de link niet automatisch context heeft met de bovenstaande kop, is het linkdoel niet duidelijk. Er blijkt niet uit om welk pdf het gaat. Dit probleem komt ook voor op pagina <https://flevoland.nl/loket/regiotaxi-flevoland/kosten> onder de kop “Open het vervoerreglement”.

#### niveau AA

### Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### niveau AA

### Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### niveau AA

### Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Het is belangrijk dat de focusindicator altijd zichtbaar is op alle interactieve onderdelen op een webpagina, zoals links en knoppen. Dit is nodig voor mensen die het toetsenbord gebruiken en

die wel kunnen zien, bijvoorbeeld mensen met een motorische beperking.

Bij een kleine schermweergave, bijvoorbeeld een breedte van 1280 pixels en 200% zoom, verschijnt het mobiele menu (te herkennen aan de drie liggende streepjes en de tekst "Menu") op bijna alle pagina's (bijvoorbeeld op <https://flevoland.nl/home>). Als deze knop geactiveerd wordt opent het menu. Dit menu bedekt de hele website en de andere content is dan niet zichtbaar. De focus verplaatst na het laatste item in het menu ("Contact") verder naar elementen op de onderliggende pagina. Deze elementen mogen geen focus krijgen als het menu open staat. Dit probleem is eerder beschreven bij succescriterium 2.4.3 – Focus volgorde, maar is ook een probleem voor dit succescriterium, omdat de focus op onzichtbare elementen achter het openstaande menu terecht komt.

Op pagina <https://flevoland.nl/loket/doorgeven/meldingsformulier-ruimtelijke-plannen-flevoland> staat een formulier met het verificatiemiddel reCAPTCHA. Wanneer het selectievakje is aangevinkt, maar nog niet op de verzendknop is gedrukt, verschijnt na enige tijd de melding "Verificatie verlopen. Vink het selectievakje opnieuw aan.". Als de verificatie is verlopen, is de rand van het selectievakje rood van kleur. Als het selectievakje dan focus ontvangt, is dit niet te zien. Dit probleem komt ook voor bij het formulier met reCAPTCHA op pagina <https://flevoland.nl/contact>.

Op pagina <https://flevoland.nl/wat-doen-we/omgeving/omgevingsvisie-flevolandstraks> staan onder de kop "Sociale media" drie icoontjes. Als deze focus ontvangen, verandert er niets aan de icoontjes. Daardoor is het niet zichtbaar welk element de focus krijgt en ook niet zichtbaar waar de focus zich bevindt. Dit probleem komt ook voor op pagina <https://flevoland.nl/werkzaamheden/hogering-herman-gorterweg>, daar is de focus niet zichtbaar als deze staat op het Twitter-icoontje (icoontje van een vogeltje, onder de kop "Meer informatie").

## Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

### niveau A

#### Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

#### Resultaat

✓ Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

### niveau A

#### Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Geen down-event:** Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- **Afbreken of ongedaan maken:** De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;
- **Up reversal:** Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;
- **Essentieel:** Het voltooien van de functie met het down-event is essentieel.

#### Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau A

#### Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

#### Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Dit succescriterium is bedoeld om spraakbediening mogelijk te maken. Belangrijk hierbij is dat

de visueel zichtbare tekst onderdeel is van de toegankelijkheidsnaam van het element. Mensen die spraakbedieningssoftware gebruiken kunnen dan de zichtbare tekst inspreken om een element te bedienen.

Op bijna alle pagina's, bijvoorbeeld op <https://flevoland.nl/home>, staat in de header een zoekveld. Het zoekveld heeft een title-attribuut met de waarde 'Zoeken'. Dit is de 'naam' van dit veld. Deze naam is bevat niet de zichtbare placeholder tekst 'Waar bent u naar op zoek?'. Dit probleem komt voor op alle pagina's waar bovenaan een zoekveld staat, waaronder bijvoorbeeld ook <https://flevoland.nl/nieuwsoverzicht> en <https://flevoland.nl/toegankelijkheid>.

#### niveau A

### Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface:** De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- **Essentieel:** De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

#### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

## Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

### Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

#### niveau A

#### Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### niveau AA

#### Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinnen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Als op pagina <https://www.flevoland.nl/contact> in het formulier geen waarden worden ingevuld en het formulier wordt verzonden, verschijnt bij de velden de melding "Please enter a value". Als er een ongeldige waarde bij het e-mailadres wordt ingevuld, verschijnt de melding "Please enter email value in format 'mymail@domain.com'". Voor deze Engelstalige meldingen is geen taalwisseling aangegeven. Dit kan gedaan door een lang-attribuut toe te voegen met de juiste taalcode "en". In dit geval is het waarschijnlijk een betere oplossing om de meldingen te vertalen naar het Nederlands. Let daarbij ook op de opmerkingen bij succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie.

In het formulier op pagina <https://www.flevoland.nl/loket/doorgeven/meldingsformulier-ruimtelijke-plannen-flevoland> zijn vergelijkbare problemen gevonden. Bij de meeste velden verschijnt de melding "Please enter a value.". Ook bij het veld "E-mailadres contactpersoon" verschijnt de melding "Please enter email value in format 'mymail@domain.com'".

## Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

### niveau A

#### Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau A

#### Succescriterium 3.2.2: Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op pagina <https://flevoland.nl/loket/doorgeven/meldingsformulier-ruimtelijke-plannen-flevoland> staat een formulier met het verificatiemiddel reCAPTCHA. Als het selectievakje wordt aangevinkt, kan er een venster verschijnen waarin afbeeldingen moeten worden geselecteerd. Hierbij wordt de focus verplaatst, deze staat niet meer op het selectievakje. Dit is een contextwijziging, dit kan desoriënterend zijn voor (blinde) gebruikers. Ditzelfde probleem komt ook voor bij het formulier op pagina <https://flevoland.nl/contact>.

### niveau AA

#### Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie**

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.



## Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

### niveau A

#### Succescriterium 3.3.1: Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op bijna alle pagina's, bijvoorbeeld op pagina <https://flevoland.nl/home>, staat onderaan de pagina 'Aanmelden voor Weekbericht'. Hier kan een e-mailadres worden ingevuld en een selectievakje worden aangevinkt. Als dit niet wordt gedaan en er wordt op 'Aanmelden' geklikt, verschijnen er tekstuele meldingen, dat is goed. Deze meldingen zijn echter geen goede foutmeldingen, maar instructies. De melding moet aangeven dat er een fout is gemaakt. De melding is nu 'E-mailadres is een verplicht veld'. Een goede foutmelding is bijvoorbeeld 'U heeft geen e-mailadres ingevuld' of bijvoorbeeld door er bij te zetten dat er fouten zijn opgetreden. Dit geldt ook voor de melding "U moet akkoord gaan met de voorwaarden om u te abonneren" bij de checkbox voor de voorwaarden. Dit probleem komt dus ook op andere pagina's voor, zie bijvoorbeeld <https://flevoland.nl/nieuwsoverzicht> en <https://flevoland.nl/toegankelijkheid>.

Als op pagina <https://www.flevoland.nl/contact> in het formulier geen waarden worden ingevuld en het formulier wordt verzonden, verschijnt bij de velden de melding "Please enter a value". Deze melding beschrijft niet wat er fout is gegaan. Een blinde gebruiker zou deze melding kunnen opvatten als een instructie. Een voorbeeld van een foutmelding is 'U heeft dit veld niet (goed) ingevuld'. Ook als er een ongeldige waarde bij het e-mailadres wordt ingevuld, verschijnt de melding "Please enter email value in format 'mymail@domain.com'". Dit is een goede foutsuggestie, maar geen foutmelding. Er wordt namelijk niet vermeld dat er iets fout is gegaan. In de browser Chrome verschijnen bij sommige ongeldige waarden voor het e-mailadres ook pop-up meldingen. Deze meldingen voldoen niet omdat ze weer verdwijnen (zie succescriterium 2.2.1). De foutmeldingen die hierin staan zijn wel correct omdat deze de fout aangeven. De makkelijkste oplossing is dus om een goede foutmelding te laten verschijnen die aangeeft dat er iets fout is gegaan en die blijft staan (bijvoorbeeld 'U heeft een ongeldige waarde ingevuld').

In het formulier op pagina <https://www.flevoland.nl/loket/doorgeven/meldingsformulier-ruimtelijke-plannen-flevoland> zijn vergelijkbare problemen gevonden. Bij de meeste velden verschijnt de melding "Please enter a value.". Ook bij het veld "E-mailadres contactpersoon" verschijnen bovengenoemde meldingen. Bij het veld "Telefoonnummer contactpersoon" komt ook een soortgelijk probleem in. Bij bijvoorbeeld invullen van "000" verschijnt de melding 'Vul een geldig telefoonnummer in'. Dit is ook een instructie en geen foutmelding.

**niveau A****Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies**

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Op bijna alle pagina's, staat onderaan de pagina bij de kop "Aanmelden voor Weekbericht" een veld met daarin de placeholder tekst 'E-mailadres' (zie bijvoorbeeld pagina <https://www.flevoland.nl/home>). Dit veld heeft geen label. Placeholder tekst voldoet niet als label, omdat deze niet door alle voorleessoftware wordt voorgelezen en omdat deze verdwijnt tijdens het typen. Er is nu wel een label dat is verborgen met CSS, het wordt nu dus wel door voorleessoftware voorgelezen, dat is dus goed. Het probleem dat de tekst verdwijnt tijdens het typen blijft echter bestaan. Dit kan een probleem zijn voor mensen met een cognitieve beperking. Dit is op te lossen door het label zichtbaar te maken. Dit probleem komt dus ook op andere pagina's voor, bijvoorbeeld op pagina's <https://flevoland.nl/nieuwsoverzicht> en <https://flevoland.nl/zoekresultaten?keyword=water>.

**niveau AA****Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie**

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)**

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken: verzendingen kunnen ongedaan gemaakt worden, de gegevens zijn te controleren of de gegevens kunnen worden bevestigd.

**Resultaat**

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

## Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

### Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

#### niveau A

##### Succescriterium 4.1.1: Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### niveau A

##### Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op bijna alle pagina's, bijvoorbeeld <https://flevoland.nl/home>, staat in de header een icoontje van een vergrootglas. Als die knop wordt geactiveerd verschijnt het zoekveld in beeld. Bij dit element wordt in eerste instantie echter niet aan hulpsoftware aangegeven dat het mogelijk is deze uit te klappen. Na het activeren van de knop verschijnt er wel een aria-expanded-attribuut dat de juist waarde aangeeft, maar dat moet vooraf al aanwezig zijn met de waarde false op de knop en niet op het bovenliggende li-element. Het veranderen van de naam voor activatie zou ook werken als de naam van tevoren een tekst had die aangeeft dat het activeren van deze knop aanvullende content in beeld zet, dat is niet duidelijk voor een knop met naam "Zoeken". Denk aan een naam als "Zoeken openen". Doordat het aria-expanded op het li-element niet werkt is het advies om die sowieso te verwijderen. Zie bijvoorbeeld ook pagina <https://flevoland.nl/nieuwsoverzicht> en <https://flevoland.nl/toegankelijkheid>.

Als de website wordt bekeken op een klein scherm (bijvoorbeeld van 320 pixels breed), is op bijna alle pagina's, bijvoorbeeld op <https://flevoland.nl/home>, het hoofdmenu verplaatst achter een knop met een icoon met drie liggende streepjes en de tekst "Menu". Als deze knop geactiveerd wordt opent het mobiele menu. Dit menu is een ul-element met een attribuut `role="tree"`. Een element met `role="tree"` is daar dat gebruik van WAI-ARIA een component van de gebruikersinterface en moet een naam hebben en dat is nu niet het geval. Binnen het ul-element staan li-elementen met `role="treeitem"`. Met deze rol wordt aangegeven dat deze elementen componenten van de gebruikersinterface zijn, dat zijn ze niet. Er staat een a-element in het li-element en dit is interactief en ontvangt de focus. Per "treeitem" zijn er dus twee incorrect geneste componenten van de gebruikersinterface. Hulpsoftware kan op deze manier niet goed bepalen wat de rol van deze items zijn. De a-elementen zonder href, die `"tabindex="0"` hebben meegekregen, treden er problemen op doordat die links geen waarde hebben en verkeerd genest staan. De uitklapbare li-elementen met `role="treeitem"` hebben ook het attribuut `aria-haspopup="true"` meegekregen. Dit is niet de juiste waarde voor een treeview. De waarde true geeft aan dat er een WAI-ARIA menu in staat, die WAI-ARIA geeft nu verkeerde informatie. Zie <https://www.w3.org/WAI/ARIA/apg/patterns/treeview/> en <https://www.w3.org/TR/wai-aria-1.2/#aria-haspopup> voor meer informatie over de gebruikte WAI-ARIA. Er zijn verschillende manieren om deze problemen om te lossen. Omdat het om een set navigatie links gaat is het gebruik van `role="tree"` niet ideaal. Een nav-element met daarin uitklapbare lijsten met links is ook een optie. Bij een treeview is het ook de bedoeling dat de toetsenbordfocus en bediening anders werkt dan nu is toegepast. De huidige bediening werkt en kan daarom niet worden afgekeurd ook als die niet op de verwachte methode werkt.

Ook op andere pagina's treden problemen op bij het gebruik van `role="tree"`, bij de opmerkingen hierboven staat meer informatie over het gebruik van die WAI-ARIA oplossing. Op pagina <https://flevoland.nl/wat-doen-we/omgeving/omgevingsvisie-flevolandstraks> staat onder de kop "Omgeving, ruimte en landschap" bijvoorbeeld een ul-element met `role="tree"`. Dat element heeft ook geen naam. In het eerste li-element staan zowel een a-element als een button-element. Ook hier is het niet zomaar toegestaan om interactieve elementen in een element met `role="treeitem"` te plaatsen. Deze problemen komen ook op andere pagina's voor bij dezelfde menu's, bijvoorbeeld op pagina <https://flevoland.nl/wie-zijn-we/werken-bij-flevoland> en <https://flevoland.nl/toegankelijkheid>. Let er dus op dat deze problemen overal worden opgelost. De treeview is niet bedoeld voor navigatielinks op een website, een nav-element is daarvoor een betere optie.

Op pagina <https://flevoland.nl/home> hebben de a-elementen "Naar hoofdnavigatiemenu" en "Naar hoofdinhoud" een role-attribuut. Hierdoor zijn dit geen links maar een nav-element dat links voor navigatie zou moeten bevatten. Deze onderdelen zijn nu geen componenten van de gebruikersinterface meer omdat zij niet de juiste role hebben.

Het onderstaande deel van deze opmerking gaat wel om het onjuist gebruik van WAI-ARIA, maar kan niet worden afgekeurd onder de huidige succescriteria omdat het niet gaat over componenten van de gebruikersinterface. Dit gebruik van WAI-ARIA heeft wel impact op de bruikbaarheid van deze website voor gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware. Het gebruik van `role="complementary"` op deze pagina is onjuist, het nesten van een landmark region in een openstaande link is niet de bedoeling. Ook het gebruik van `aria-labelledby` attributen die verwijzen naar niet bestaande ID's is niet de bedoeling. Zie <https://www.w3.org/TR/wai-aria-1.2/#complementary> en <https://www.w3.org/TR/wai-aria-1.2/#navigation> voor meer informatie over deze twee WAI-ARIA rollen. Deze problemen komen op alle pagina's terug, deze pagina is enkel als voorbeeld gebruikt. Het gebruik van `role="contentinfo"` op de footer wordt ook

afgeraden, de rol footer uit de html is beter toegankelijk dan deze WAI-ARIA en het gebruik van `role="main"` op het main-element is volkomen overbodig.

Er zijn op de onderzochte pagina's meer dan alleen de bovenstaande problemen met WAI-ARIA aangetroffen. Een algemeen advies is om het gebruik van role en andere aria-attributen zoveel mogelijk te vermijden. Het gebruik van WAI-ARIA is bedoeld om de toegankelijkheid te verbeteren, maar verkeerd of onvolledig gebruik veroorzaakt vaak juist problemen met toegankelijkheid. Lees <https://www.w3.org/WAI/ARIA/apg/practices/read-me-first/>. Controleer alle elementen met een role-attribuut en alle elementen met een of meer aria-attributen op eventuele fouten. Op pagina [https://www.w3.org/TR/wai-aria-1.2/#role\\_definitions](https://www.w3.org/TR/wai-aria-1.2/#role_definitions) staat meer informatie over de verschillende rollen en in welke situaties deze gebruikt kunnen worden. Op pagina [https://www.w3.org/TR/wai-aria-1.2/#state\\_prop\\_def](https://www.w3.org/TR/wai-aria-1.2/#state_prop_def) staat meer informatie over de verschillende aria-attributen en een uitleg over wat zij doen. Op pagina <https://www.w3.org/WAI/ARIA/apg/> staat informatie over hoe deze attributen met JavaScript en CSS gecombineerd kunnen worden om bepaalde complexe doelen te bereiken, zoals een zoekveld dat suggesties laat zien tijdens het invullen of een hoe een knop gemaakt kan worden die uitklapt bij activatie.

#### niveau AA

### Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op pagina <https://flevoland.nl/contact> staat een formulier. Bij het versturen van dit formulier verschijnt de melding "Uw vraag is verstuurd. U ontvangt van ons nog een automatische ontvangstbevestiging per e-mail." Deze melding is een statusbericht, omdat het voldoet aan twee hoofdcriteria van een statusbericht: de melding geeft informatie over de resultaten van een actie en deze melding ontvangt geen focus. Deze rol van een statusbericht moet programmatisch kunnen worden bepaald, zodat hulpsoftware deze informatie kan voorlezen. Dit is nu niet het geval. Dit kan bijvoorbeeld opgelost worden door `aria-live="polite"` of `role="status"` aan een element met tekst erin toe te voegen. Let op: deze attributen moeten al aanwezig zijn op het moment dat de pagina is geladen, anders weet hulpsoftware nog niet dat hier statusberichten kunnen verschijnen. Ditzelfde probleem komt ook voor op pagina <https://flevoland.nl/loket/doorgeven/meldingsformulier-ruimtelijke-plannen-flevoland>. Andere oplossingen zoals het verplaatsen van de toetsenbordfocus zijn ook mogelijk. Het is ook de bedoeling dat het geven van statusberichten goed werkt bij het verschijnen van foutmeldingen. Op dit moment voldoet die situatie, doordat de toetsenbordfocus wordt verplaatst. Het advies is om deze situatie ook te verbeteren door bijvoorbeeld de focus te verplaatsen naar een (visueel verborgen) algemene foutmelding of naar het eerste invoerveld

met een invoerfout.

# Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument WCAG-EM. Als een proces is meegenomen in het onderzoek staan ook alle procespagina's in de steekproef vermeld.

Zie: <https://www.digitoegankelijk.nl/aanpak/toegankelijkheidsonderzoek>.

## Volledige steekproef

- <https://flevoland.nl/>
- <https://flevoland.nl/home>
- <https://flevoland.nl/nieuwsoverzicht>
- <https://flevoland.nl/actueel/future-of-food-hofweb>
- <https://flevoland.nl/werkzaamheden/hogering-herman-gortterweg>
- <https://flevoland.nl/loket>
- <https://flevoland.nl/loket/loketoverview>
- <https://flevoland.nl/loket/doorgeven/meldingsformulier-ruimtelijke-plannen-flevoland>
- <https://flevoland.nl/wat-doen-we>
- <https://flevoland.nl/wat-doen-we/omgeving/omgevingsvisie-flevolandstraks>
- <https://flevoland.nl/wie-zijn-we/werken-bij-flevoland>
- <https://flevoland.nl/contact>
- <https://flevoland.nl/zoekresultaten?keyword=water>
- <https://flevoland.nl/toegankelijkheid>
- <https://flevoland.nl/dossiers/stikstof/actueel/voortgangsrapportage-stikstof>
- [https://www.flevoland.nl/getmedia/c1e40bfd-c8a5-4fc6-9df0-56d5093e297c/8196-Stikstof-voortgangs-en-monitoringsrapportage-2022\\_03DV.pdf](https://www.flevoland.nl/getmedia/c1e40bfd-c8a5-4fc6-9df0-56d5093e297c/8196-Stikstof-voortgangs-en-monitoringsrapportage-2022_03DV.pdf)
- <https://flevoland.nl/loket/regiotaxi-flevoland/kosten>
- <https://flevoland.nl/getmedia/a01488df-b1a3-4ec4-a588-51b6b6ace7f8/Vervoerreglement-Regiotaxi-Flevoland-dv.pdf>