



TOOLKIT

40 jaar Provincie Flevoland Logo & promotiemiddelen

Richtlijnen en voorwaarden voor het gebruik

Goed dat je meedoet aan 40 jaar Flevoland!



Wat leuk dat jij je wilt inzetten om het jubileum van onze provincie zichtbaar te maken. Door het jubileum logo te gebruiken, vertel je samen met andere partners het verhaal van 40 jaar Flevoland. Of je nu een gemeente, organisatie, vereniging, school, ondernemer of maatschappelijke partner bent: fijn dat je helpt om dit jubileum samen te vieren en Flevoland in 2026 zichtbaar, herkenbaar en trots op de kaart te zetten.

Wij Flevoland 40 jaar

De provincie Flevoland bestaat 40 jaar. En dat vieren we. We kijken terug, en vooral vooruit. Want zo zijn we hier. Trots op wie we zijn: zes gemeenten met een eigen gezicht, samen één provincie. Gevormd uit zee, gebouwd met lef. Eigenhandig maken we ruimte om te leven, te groeien, te dromen én te doen. Hier gebeurt het; we blijven pioniers met ideeën, voor altijd in beweging. Zoals we dat al 40 jaar zijn. Dat vieren we met elkaar, met jou. Vier mee, laat zien wat Flevoland vandaag is en morgen zal zijn. Wij Flevoland.

Over het jubileum logo

Het jubileum logo is opgebouwd uit zes iconische Flevolandse landmarks: herkenbare culturele, maatschappelijke en architectonische symbolen uit de verschillende gemeenten die onze provincie karakteriseren en samen het verhaal van Flevoland zichtbaar maken. De E in het logo verwijst naar de E uit het logo van InFlevoland, het gebiedsmerk van Flevoland. Deze staat symbool voor land dat is omringd door water: precies waar onze provincie uit is ontstaan. Het resultaat is een kleurrijk, feestelijk logo dat staat voor 40 jaar bouwen, groeien en samen verder kijken.

Wie kan het jubileum logo gebruiken?

Het logo 40 jaar Flevoland is bedoeld om het verhaal van de viering breed uit te dragen. Het mag gebruikt worden door gemeenten, het waterschap, uitvoeringspartners (Visit Flevoland, Sportservice Flevoland, Flever, Horizon, etc.) en andere partners, zoals als Batavialand, boerencollectieven en Het Flevolands Archief. Maar ook andere culturele, maatschappelijke en educatieve organisaties, verenigingen en bedrijven die willen bijdragen aan de jubileumviering mogen het logo gebruiken om 40 jaar provincie Flevoland uit te dragen.

Richtlijnen voor gebruik van het jubileum logo

Gebruik het logo zoals aangeleverd

- Niet vervormen, draaien, of van nieuwe kleuren voorzien
- Geen outlines, slagschaduw of extra effecten toevoegen
- Geen elementen uit het logo verwijderen of afzonderlijk gebruiken

Plaats het logo op de juiste manier

- Zorg altijd voor voldoende witruimte rondom het logo
- Gebruik het logo niet kleiner dan 3 cm breed, het moet in één oogopslag herkenbaar zijn
- Gebruik het alleen op egale achtergronden waarbij er genoeg contrast is met het logo, voor optimale leesbaarheid

Wanneer gebruik je het jubileum logo wel/niet

Het jubileum logo gebruik je bij vieringen, open dagen, evenementen, lokale initiatieven en activiteiten die trots, verbinding, geschiedenis en de toekomst van Flevoland zichtbaar maken. Het is niet bedoeld voor commerciële campagnes die geen relatie hebben met Flevoland, of voor boodschappen die niet passen bij de waarden en het karakter van het jubileum



Gebruik verschillende kleuren van het logo

Gebruik van het basis logo (oranje-roze) is altijd goed. Wil je het logo gebruiken voor een evenement met een specifiek thema? Ook dat mag. Voor het domein LEEF gebruik je het basis logo (oranje-roze). Voor het domein GROEI gebruik je het groen-blauwe logo. En voor het domein BEZOEK gebruik je het beige-donkerblauwe logo. Deze richtlijnen gelden ook voor het gebruik van de PowerPoint-presentaties.



Basis logo/
Domein LEEF



Domein GROEI



Domein BEZOEK



Zwart/wit versie

Downloads & formats

Het jubileum logo beschikbaar in:

- Kleur en zwart-wit
- PNG, JPG en SVG
- Formaten geschikt voor web, drukwerk en grootformaat

Alle bestanden zijn te downloaden via:

www.flevoland.nl/40jaar/toolkit



Downloadbare promotiemiddelen

Alle bestanden zijn te downloaden via: www.flevoland.nl/40jaar/toolkit



Logo



Powerpoint achtergrond
Verschillende domeinen



Slinger



Voorbeelden gebruik van het jubileum logo



40 jaar Flevoland promotiemiddelen

Naast het jubileum logo kun je via de provincie ook promotiemiddelen bestellen. Deze middelen zijn bedoeld om jouw event, bijeenkomst, open dag of feestelijke activiteit extra zichtbaarheid en een Flevolands karakter te geven. Een deel van de materialen is bedoeld voor eenmalig gebruik, andere middelen kun je lenen voor de duur van je activiteit. Reserveer wel tijdig, zodat we de voorraad en planning van alle middelen goed kunnen afstemmen.



Voor eenmalig gebruik *(weg te geven/te gebruiken op locatie)*

- Servetten
- Papieren tassen en/of totebags
- Handvlaggetjes
- Raamstickers

Te leen *(voor evenementen en grote bijeenkomsten)*

- Beachflags
- Mastvlaggen
- Rolbanieren

Na gebruik lever je deze materialen weer schoon, heel en compleet in.





Richtlijnen voor fotografie & social media

- De jubileumviering is van en voor Flevolandse. Dus wanneer je op je event gaat fotograferen, laat dan altijd de promotiemiddelen zien in combinatie met mensen: bezoekers, inwoners, vrijwilligers, medewerkers en ondernemers.
- Voorkom situaties waarin de promotiemiddelen beschadigd kunnen raken of op een ongewenste/ongepaste manier in beeld gebracht worden.
- Wanneer je foto's met het logo en/of de promotiemiddelen plaatst op social media, is het belangrijk dat de begeleidende tekst geschreven is in de geest van de 40 jaar provincie Flevoland viering. Benadruk hoe verbindend dit moment, project of event is en waarom het bijdraagt aan Flevoland als gemeenschap van pioniers, dromers en doeners. De tone-of-voice is warm, nuchter én trots. Sluit altijd af met **#40jaarFlevoland** en hashtags van het betreffende event, de locatie, de gemeente en/of de partner.

Voorwaarden & aansprakelijkheid

Bij gebruik van het logo en de promotiemiddelen ga je akkoord met de volgende voorwaarden:

- Je gebruikt het logo uitsluitend zoals aangeleverd, zonder aanpassingen
- Je stuurt het logo en/of andere promotiemiddelen niet door naar derden, zodat misbruik, onbedoeld gebruik buiten de richtlijnen én het verspreiden van ongeschikte of verkeerde bestandsformaten voorkomen wordt
- Je zet de middelen in voor activiteiten die passen bij het jubileumverhaal
- Geleende middelen worden op tijd, compleet, heel en schoon geretourneerd
- Je bent verantwoordelijk voor zorgvuldig gebruik, transport en opslag
- Eventuele vermissing of schade kan worden doorbelast
- Provincie Flevoland is niet aansprakelijk voor schade aan personen, locaties, materialen of voertuigen, noch voor kosten, incidenten of letsels dat voortvloeit uit het gebruik van de promotiemiddelen of het logo.



Aanvragen & contact

Wil je het logo gebruiken of promotiemiddelen aanvragen?
Neem contact op met:

Provinciehuis Flevoland,
Team Communicatie
Visarenddreef 1
8232 PH Lelystad

40jaar@flevoland.nl



Promotiemiddelen



Promotiemiddelen eenmalig gebruik



Handvlaggetje wit

22 cm breed
14,8 cm hoog

Prijs per 100 stuks:
155,- euro*



Papieren tas

26 cm breed
36 cm hoog
12 cm diep

Prijs per 100 stuks:
115,75 euro*



Totebag wit

Het formaat
zonder hengsels:
37 cm breed
42 cm hoog
Prijs per 100 stuks:
475,- euro*



*neem contact met ons op voor de meest actuele prijzen, levertijden en maatwerk staffels

Promotiemiddelen eenmalig gebruik



Tafelkaarten
9,8 cm breed
16,2 cm hoog
Prijs per 100 stuks:
118,- euro*



Servetten wit
33 cm breed
33 cm hoog
Prijs per 500 stuks:
247,- euro*



*neem contact met ons op voor de meest actuele prijzen, levertijden en maatwerk staffels

Promotiemiddelen eenmalig gebruik



Raamsticker

50 cm breed

49 cm hoog

Prijs per 5 stuks: 68,50 euro*



**neem contact met ons op voor de meest actuele prijzen, levertijden en maatwerk staffels*

Promotiemiddelen om te lenen

Na gebruik lever je deze materialen weer schoon, heel en compleet in.



Mastvlag
225 cm breed
150 cm hoog



Beachflag
75 cm breed
180 cm hoog



Rolbanners
85 cm breed
205 cm hoog



