

Sociale milieus en burgerschapstijlen in het Flevolandpanel

In het Flevolandpanel worden de leden ingedeeld in sociale milieu's en burgerschapstijlen. Om lid te worden van het Flevolandpanel dient een vragenlijst ingevuld te worden. Aan de hand van de antwoorden op deze vragenlijst (Mentality stellingen van onderzoeksbureau Motivaction) wordt het panellid ingedeeld in een sociaal milieu. Het panellid krijgt per e-mail een waardeprofiel toegestuurd met daarin uitgebreid uitleg over het sociale milieu waarmee de meeste overeenkomsten zijn.

Hieronder volgt uitgebreide uitleg over de sociale milieus en burgerschapstijlen.

Sociale milieus: kijk op leven, werken, relaties, vrije tijd en consumeren

Bij sociale milieus gaat het om de subjectieve belevingswereld van burgers. Deze is inzichtelijk te maken via onderzoek naar waarden en leefstijlen en trends in het sociaal-culturele klimaat. Volgens het zogeheten Mentality-model kunnen acht sociale milieus worden onderscheiden met een eigen waardeoriëntatie en kijk op het leven, werken, sociale relaties, vrije tijd en consumeren. (Bron: De Mentale staat van Overijssel)

- traditionele burgerij
- moderne burgerij
- gemaksgoörienteerden
- opwaartse mobiele
- nieuwe conservatieven
- postmaterialisten
- kosmopolieten
- postmoderne hedonist

SOCIALE MILIEUS

Traditionele Burgerij

De moralistische, plichtsgetrouwe en op de status-quo gerichte burgerij die vasthoudt aan tradities en materiële bezittingen.

Ambities

Vasthouden aan traditionele normen en waarden

Gezin als hoeksteen van de samenleving

Rustig en harmonieus leven

Maatschappij en politiek

Betrokken

Solidair zijn met minderheden en betrokken bij het milieu

Nationaal/lokaal georiënteerd

Acceptatie van autoriteit en regels

Werken en presteren

Ondergeschikt aan gezinsleven

Gedisciplineerd

Leefstijl

Plichtsbesef

Orde, regelmaat en discipline

Risicomijdend

Sober en spaarzaam

Gericht op passief vermaak

Sociale relaties

Gezin en familie staan centraal

Harmonie zoeken, oriëntatie op gelijkgestemden

Traditionele rolverdeling

Sociodemografie

Meer vrouwen dan mannen

Weinig jongeren

Minder hoogopgeleiden

Vaker modaal inkomen

Moderne burgerij

De conformistische, statusgevoelige burgerij die het evenwicht zoekt tussen traditie en moderne waarden als consumeren en genieten.

Ambities

Balans vinden tussen traditionele normen en waarden en verandering

Gezin als hoeksteen van de samenleving

Status en aanzien verwerven

Maatschappij en politiek

Verlangen naar autoriteit en regels

Verlangen naar erkenning en waardering

Werken en presteren

Zekerheid

Inkomen én uitdaging

Leefstijl

Conformistisch en risicomijdend

Regelmatig leven

Consumptie- en vermaakgericht

Materialistisch en statusgevoelig

Technologie-minded

Sociale relaties

Gezin en familie staan centraal

Traditionele rolverdeling

Sociodemografie

Evenveel mannen als vrouwen

Alle leeftijden

Relatief laagopgeleiden

Alle inkomensniveaus

De gemaksgewoonten

De impulsieve en passieve consument die in de eerste plaats streeft naar een onbezorgd, plezierig en comfortabel leven.

Ambities

Materiële rijkdom

Vrij zijn en gemakkelijk leven

Vermaak

Maatschappij en politiek

Desinteresse

Verlangen naar erkenning en waardering

Werken en presteren

Weinig ambitie

Geen vastigheid of verantwoordelijkheid

Leefstijl

Impulsief, gericht op het hier en nu

Informeel

Materialistisch en consumptiegericht

Vermaak- en ervaringsgericht

Hechten aan uiterlijk vertoon

Sociale relaties

Individualistisch

Gezinsideaal

Sociodemografie

Meer vrouwen dan mannen

Minder ouderen

Meer laagopgeleiden

Meer lage inkomens

Opwaarts mobielen

De carrièrerichte individualisten met een uitgesproken fascinatie voor sociale status, nieuwe technologie, risico en spanning.

Ambities

Carrière maken

Sociale status verwerven

Vrij zijn van traditie en plichten

Maatschappij en politiek

Open staan voor vernieuwing en verandering

Internationale oriëntatie

Verlangen naar erkenning en waardering

Werken en presteren

Centrale drijfveer

Verschaft identiteit en status

Inkomensverbetering

Leefstijl

Materialistisch en statusgevoelig

Consumptie- en vermaakgericht

Technologie-minded

Impulsief en avontuurlijk

Vrijheid behouden

Sociale relaties

Individualistisch

Traditionele rolverdeling

Oriëntatie op gelijkgestemden

Sociodemografie

Meer mannen dan vrouwen

Relatief veel jongeren

Alle opleidingsniveaus

Alle inkomensniveaus

SOCIALE MILIEUS

Nieuwe conservatieven

De liberaal-conservatieve maatschappelijke bovenlaag die technologische ontwikkeling omarmt en zich verzet tegen sociale en culturele vernieuwing.

Ambities

Vasthouden aan traditionele normen en waarden

Beschermen van sociale status

Maatschappij en politiek

Hiërarchisch

Kritisch

Politiek en historisch geïnteresseerd

Werken en presteren

Verschaft identiteit

Superieur aan privé

Leefstijl

Kunst en cultuur

Sober

Risicomidend

Hechten aan etiquette

Sociale relaties

Hiërarchisch

Centrale rol familierelaties

Sociodemografie

Meer mannen dan vrouwen

Meer ouderen

Meer hoogopgeleiden

Meer hoge inkomens

Postmaterialisten

De maatschappijkritische idealisten die zichzelf willen ontplooien, stelling nemen tegen sociaal onrecht en opkomen voor het milieu.

Ambities

Zelfontplooiing

Solidair zijn en sociaal bewogen

Aandacht voor immateriële waarden

Maatschappij en politiek

Maatschappelijk en politiek geëngageerd

Reflectief en kritisch

Solidair en tolerant

Internationaal geïnteresseerd

Werken en presteren

Geen centrale drijfveer

Balans zoeken tussen werken en privé-leven

Maatschappelijk nuttig zijn

Leefstijl

Planmatig en principieel

Niet consumptie- en vermaakgericht

Sober

Kunst en cultuur

Sociale relaties

Individualistisch

Partners hebben eigen vriendenkring

Sociodemografie

Meer vrouwen dan mannen

Iets vaker hogere leeftijd

Meer hoogopgeleiden

Alle inkomensniveaus

De kosmopolieten

Kritische wereldburgers die postmoderne waarden als ontplooien en beleven integreren met moderne waarden als succes, materialisme en genieten.

Ambities

Maatschappelijk succes

Zelfontplooiing

Sociaal bewogen

Maatschappij en politiek

Internationaal georiënteerd

Maatschappelijk en politiek geïnteresseerd

Tolerant

Werken en presteren

Centrale drijfveer

Ambitieuw

Inkomensverbetering

Verschaft identiteit en status

Leefstijl

Consumptiegericht

Materialistisch en technologie-minded

Impulsief en avontuurlijk

Statusgevoelig, gehecht aan etiquette

Kunst en cultuur

Sociale relaties

Netwerker

Gericht op gelijkgestemden

Sociodemografie

Evenveel mannen als vrouwen

Meer jongeren

Meer hoge inkomens

Postmoderne hedonisten

De pioniers van de beleveniscultuur, waarin experiment en het breken met morele en sociale conventies doelen op zichzelf zijn geworden.

Ambities

Vrij zijn

Leven in het hier en nu

Nieuwe ervaringen opdoen

Onafhankelijk zijn

Maatschappij en politiek

Weinig betrokken

Tolerant

Gelijke kansen

Werken en presteren

Geen centrale rol

Ondergeschikt aan privé

Leefstijl

Impulsief

Avontuurlijk

Vrijblijvend ('anything goes')

Kunst en (populaire) cultuur

Ervaringsgericht

Sociale relaties

Individualistisch

Vrienden belangrijker dan familie

Sociodemografie

Evenveel mannen als vrouwen

Meer jongeren

Meer hoogopgeleiden

Alle inkomensniveaus

Burgerschapstijlen: kijk op maatschappij, overheid en politiek

Elk sociaal milieu heeft een eigen burgerschapsstijl, met een eigen kijk op de maatschappij, de overheid en de politiek. In het genoemde model worden vier stijlen onderscheiden. Aangezien bij elke burgerschapsstijl ook een specifieke wijze van communiceren past, zullen ministeries, provincies en gemeenten segmenten in de bevolking met een specifieke burgerschapsstijl ook verschillend moeten aanspreken. (Bron: De Mentale staat van Overijssel)

- verantwoordelijken (postmaterialisten, nieuwe conservatieven, kosmopolieten)
- pragmatici (postmoderne hedonist, opwaartse mobiele)
- plichtsgetrouwen (traditionele burgerij)
- buitenstaanders (moderne burgerij, gemaksgörienteerden)

BURGERSCHAPSSTIJLEN

Verantwoordelijken

Participerende en (inter)actieve burgers

Samenleving

Actief
(Internationaal) betrokken

Overheid en politiek

Geïnteresseerd
Kritisch

Communicatie

Vaardig
Mondig

Bronnen van politieke onvrede

Populisme
Directe democratie
Betutteling

Pragmatici

Individualistische en afwachtende burgers

Samenleving

Individualistisch
Open minded
Praktisch

Overheid en politiek

Afwachtend
Gemiddeld vertrouwen

Communicatie

Hoofdlijnen
Vaardig

Bronnen van politieke onvrede

Betutteling
Eigenbelang in het geding
Bureaucratie

Plichtsgetrouwen

Volgzame en afhankelijke burgers

Samenleving

Afhankelijk
Lokaal betrokken

Overheid en politiek

Gezagsgetrouw maar ervaren afstand

Communicatie

Moeite met complexiteit
Volgzaam

Bronnen van politieke onvrede

Gedogende overheid
Bureaucratie
Onzekerheid
Complexiteit

Buitenstaanders

Afzijdige en materialistische burgers

Samenleving

Inactief
Bezorgd
Materialistisch

Overheid en politiek

Afzijdig
Wantrouwend

Communicatie

Vluchtig
Keuzestress
Zoekt prikkels

Bronnen van politieke onvrede

Eigenbelang in het geding
Onzekerheid
Complexiteit
Zich niet vertegenwoordigd voelen (onmacht)

Toelichting Mentality model van Motivaction

Het Mentality-model segmenteert de Nederlandse bevolking in sociale milieus. Hiervoor wordt een statistische berekening gehanteerd waarbij de individuele score op waardenstellingen wordt bepaald. Deze score komt min of meer overeen met de gemiddelde score van de groepen. Het Mentality-model is dan ook zeker niet aan te duiden als een psychologisch model dat een unieke beschrijving van een individu geeft, maar gaat uit van de mate van verwantschap van een individu met de groepen. Voor meer informatie over het Mentality-model verwijzen wij naar www.motivaction.nl. (Bron: gemeente Almere)

Colofon

Onderzoek & Statistiek	Postbus 55	T: 0320-265318
Economische Zaken	8200 AB	F: 0320-265260
Provincie Flevoland	Lelystad	E: panel@flevoland.nl

www.flevoland.nl/flevolandpanel